UX du site :

* UI :
  + Code couleur simple, wheat, blanc, noir
  + Image bien proportionné
  + Bouton du même format sauf cas spécifique
  + Contenu attractif et seo
* Responsif
* Accès et Analyse des données sur shopify
* Recherche
* Accès simple à tout les fonctionnalités du site
* Les informations complémentaires sont en bas de pages
* (voir le excel)

SEO du site :

* **Évitez la suroptimisation des mots-clés**.
* **Organisez votre site (niveau de Headings)**
* **Considérez la vitesse de votre site (+ un site est lent moins il est référencé) :** <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=fr> **pour tester la vitesse du site**
* **Rédigez des descriptions de produits**
* Utilisez des balises titre sur vos pages web, et incluez des balises d’en-têtes et de sous-titres, comme les balises H1 et H2.
* Incluez des mots-clés pertinents dans les balises titre et les balises d’en-têtes.
* Mettez en ligne vos images et donnez-leur des titres liés aux mots-clés que vous ciblez.
* Renseignez les balises alt de vos images.
* Insérer des balises meta :
  + Title
  + Description
  + Robots content= «none»
  + Google content = « nositelinkssearchbox »
  + Original-source content= URL (pour les articles)
* Incluez des liens internes : sur chaque page, incluez au moins 1 ou 2 liens vers d’autres pages de votre site. Des balises <link>
  + url canonique : <link rel= « canonical » href=”#”>
* Optimisez vos URL pour les moteurs de recherche : backlink, netlinking
  + Backlink : la sémantique, analyse des mots autour du lien, contenu de la page, titre sous lien etc, l’indice de confiance et l’indice de popularité
  + Les anchor text des backlinks doivent variés :
    - Correspondre a la requête principale
    - Inclure 1 ou + mots clés stratégique
    - Inclure des synonymes et mots sémantiques proches
    - Inclure des mots porteurs de sens
    - Inclure des mot vides de sen « cliquez ici », « lire la suite »
    - Inclure le nom de l’entreprise, du site web
  + Netlinking : privilégié des bonnes zones pour les bons liens du sites, par exemple les liens vers les réseaux sociaux doivent être dans des zones dédiés
  + Un lien entre 2 sites présents dans le footer montre un fort partenariat